

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



Oleh :

NORMA FAUZIA

NPM: 12.1.01.07770

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2016**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Oleh :

NORMA FAUZIA

NPM: 12.1.01.07770

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2016

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**NORMA FAUZIA
NPM : 12.1.01.07770**

**Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 02 April 2016**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Sutjipto Ngumar, Ph.D, C.P.A.
Anggota : 1. Dra. Endang Dwi Retnani, M.Si., Ak., CA.
2. Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA.

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Akuntansi



Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA.

Andayani, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NORMA FAUZIA

N.P.M : 12.1.01.07770

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, KARAKTERSTIK PERUSAHAAN
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 02 April 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 02 April 2016
Yang membuat pernyataan,



Norma Fauzia

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Norma Fauzia
NPM : 12.1.01.07770
Program Studi : Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/ 12 Juni 1993
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 1 (Satu) / 1 (Satu)
Alamat Rumah : JL. Peneleh VI No.9 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Kambali (Alm)
Alamat Rumah/ Telepon : -
Alamat Kantor/ Telepon: -
Pekerjaan/ Jabatan : -

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Muhammadiyah 2 Surabaya tahun 2005
2. Tamat SMP di SMP Negeri 26 Surabaya tahun 2008
3. Tamat SMA di SMA Negeri 11 Surabaya tahun 2011
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	VII	2016	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2012-Sekarang	CV.Rayya Infotama	-	Admin Keuangan

Dibuat dengan sebenarnya

NORMA FAUZIA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital*, Karakteristik Perusahaan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Dengan segala keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada penyusunan skripsi ini maka perkenankan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan serta bimbingan didalam penyusunan skripsi ini hingga selesai kepada :

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak. CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Andayani, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Bapak Dr. Ikhsan Budi Riharjo, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama dalam masa perkuliahan.
5. Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Untuk keluarga tercinta khususnya ibu saya “Aniek Kurnia” dan adik saya “Amirah Fadhilah” yang telah mendukung, memberikan semangat, dan senantiasa selalu mendoakan kelancaran studi penulis serta tak pernah terlupakan “Alm. Kambali” ayah saya dan “Almh. Nina Hidayati” tante saya yang telah berada disisi Allah.
7. Sahabat-sahabatku Novita Ndari Utoyo, Sulistyowati, Ayu Intan Permata Sari, Lilik Suyanti, Norma Hidayah, dan Pramita Noviane Iriani yang telah berbagi suka dan duka selama kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
8. Teman-teman seperjuangan SAX2 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semangat dan dorongan yang diberikan kepada penulis.

Akhirnya, penulis menyadari atas segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini akan penulis terima dengan senang hati.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah Nya kepada kita semua. Akhirnya dengan mengucapkan puji syukur, doa dan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, Februari 2016

Penulis,

Norma Fauzia



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
 BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	 9
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2 Teori Keagenan.....	9
2.1.3 Teori <i>Resource Based</i>	10
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual)	11
2.1.5 <i>Ownership Structure</i> (Struktur Kepemilikan).....	14
2.1.5.1 Kepemilikan Manajerial.....	14
2.1.5.2 Kepemilikan Institusional	15
2.1.6 <i>Growth Opportunity</i>	15
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	16
2.1.8 Nilai Perusahaan	
2.2 Rerangka Pemikiran.....	18
2.3 Perumusan Hipotesis.....	20
2.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai	
Perusahaan	20
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai	
Perusahaan	21
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai	
Perusahaan	22
2.3.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai.....	
Perusahaan	22
2.3.5 Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> Terhadap Nilai	
Perusahaan	23

BAB 3 : METODA PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek).....	25
Penelitian.....	25
3.1.1 Jenis Penelitian.....	25
3.1.2 Gambaran dari Populasi (objek) penelitian.....	25
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Jenis Data.....	26
3.3.2 Sumber Data.....	27
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1 Variabel Bebas (Independen).....	27
3.4.1.1 <i>Intellectual Capital - Value Added</i>	27
<i>Intellectual Coefficient (VAICTM)</i>	27
1. <i>Value Added (VA)</i>	28
2. <i>Value Added Capital Employed (VACA)</i>	28
3. <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i>	29
4. <i>Structural Capital Value Added (STVA)</i>	29
3.4.1.2 Karakteristik Perusahaan	30
3.4.1.2.1 <i>Ownership Structure</i>	30
1. Kepemilikan Manajerial.....	30
2. Kepemilikan Institusional	30
3.4.1.2.2 <i>Growth Opportunity</i>	31
3.4.1.3 <i>CSR Disclousure</i>	32
3.4.2 Variabel Terikat (Dependen)	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	33
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik Regresi.....	33
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	33
3.5.2.2 Uji Multikolineritas Data	34
3.5.2.3 Uji Autokorelasi Data	34
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas Data.....	35
3.5.3 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....	36
3.5.4 Uji Hipotesis	37
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi	37
3.5.4.2 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness Of Fit</i>).....	37
3.5.4.3 Uji Statistik t (t-test).....	38
 BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.2 Pengujian Analisis Statistik Deskriptif	40
4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik Regresi.....	41
4.1.3.1 Uji Normalitas Data	41
4.1.3.2 Uji Multikolineritas Data	43
4.1.3.3 Uji Autokorelasi Data	45
4.1.3.4 Uji Heterokedastisitas Data.....	46
4.1.4 Pengujian Regresi Linier Berganda	47

4.1.5 Uji Hipotesis	49
4.1.5.1 Pengujian Koefisien Determinasi	50
4.1.5.2 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness Of Fit</i>).....	50
4.1.5.3 Pengujian Statistik t (t-test).....	52
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai	55
Perusahaan	55
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai	55
Perusahaan	55
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai	56
Perusahaan	56
4.2.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai.....	56
Perusahaan	56
4.2.5 Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> Terhadap Nilai	57
Perusahaan	57
BAB 5 : PENUTUP	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Keterbatasan	60
5.3 Saran	60
JADWAL PENELITIAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Tahapan Pemilihan Sampel.....	26
2 Kriteria Uji Autokorelasi.....	35
3 Deskriptif Obyek Penelitian.....	39
4 Hasil Pengujian Deskriptif.....	40
5 Hasil Pengujian Normalitas.....	42
6 Hasil Pengujian Multikolinieritas	44
7 Ringkasan Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	44
8 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	45
9 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	47
10 Hasil Pengujian Analisis Koefisien Determinasi	50
11 Hasil Pengujian Kesesuaian Model.....	51
12 Hasil Pengujian Statistik T.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	12
2	Rerangka Pemikiran	20
3	Hasil Pengujian Normalitas	43
4	Hasil Pengujian Heterokedastisitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2012-2014.....	66
2 Daftar Perhitungan <i>Value Added</i> Tahun 2012-2014	67
3 Data Perhitungan <i>Value Added Capital Employed</i>	
Tahun 2012-2014	70
4 Data Perhitungan <i>Value Added Human Capital</i>	
Tahun 2012-2014	70
5 Data Perhitungan <i>Structural Capital Value Added</i>	
Tahun 2012-2014	73
6 Data Perhitungan <i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	
(VAIC) Tahun 2012-2014.....	76
7 Data Struktur Kepemilikan Manajerial Perusahaan	
Sampel Tahun 2012-2014.....	79
8 Data Struktur Kepemilikan Institusional Perusahaan	
Sampel Tahun 2012-2014.....	82
9 Data <i>Growth Opportunity</i> Perusahaan Sampel	
Tahun 2012-2014	85
10 Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI 3.0.....	91
11 Data CSR <i>Disclousure</i> Perusahaan Sampel	
Tahun 2012-2014.....	94
12 Data <i>Price To Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sampel	
Tahun 2012-2014.....	97

13	Tabulasi Data Seluruh Variabel Penelitian	
	Tahun 2012-2014.....	100
14	Hasil <i>Output</i> SPSS 21 Analisis Deskriptif	102
15	Hasil <i>Output</i> SPSS 21 Uji Normalitas	103
16	Hasil <i>Output</i> SPSS 21 Uji Multikolinieritas	104
17	Hasil <i>Output</i> SPSS 21 Uji Autokorelasi.....	105
18	Hasil <i>Output</i> SPSS 21 Uji Heterokedastisitas	106
19	Hasil <i>Output</i> SPSS 21 Analisis Regresi Linier Berganda	107

